

### Repartitiebasis 2014

Hier vindt u meer informatie over de speelgegevens (playlists) die Sena gebruikt en verwerkt voor de doorbetaling van Sena vergoedingen over het repartitiejaar 2014.

Sena streeft naar een zo eerlijk mogelijke verdeling van deze vergoedingen, die bovendien zo goed als mogelijk aansluit op het werkelijke muziekgebruik in Nederland. Sena betaalt de vergoedingen tegen zo min mogelijke kosten door aan haar rechthebbenden.

#### 1) Verdeling inkomsten Media

a) Binnen de huidige werkwijze verwerkt Sena de speelgegevens van bijna alle landelijke en alle regionale commerciële en publieke radio- en televisiestations. Op basis hiervan worden de mediavergoedingen gedistribueerd. Vanuit het oogpunt van kosten efficiency worden de playlists van de lokale zenders niet meegenomen in de repartitie.

Een overzicht van de RTV stations waarvan de playlist gegevens worden verwerkt vindt u in de bijlage.

##### b) *Verwerking speelgegevens en referentie repertoire*

Een deel van de geïncasseerde vergoedingen wordt echter niet doorbetaald op basis van speelgegevens van RTV-stations. Het betreft hier de inkomsten die afkomstig zijn van vele kleine lokale commerciële en publieke omroepen. Vanuit een kosten/baten-overweging is het niet haalbaar en niet wenselijk om per zender deze speelgegevens te verwerken. Dit zou de daadwerkelijke doorbetalingen beperken. Ook zou verwerking van de gegevens van kleine omroepen het kostenpercentage nadelig beïnvloeden.

De gelden van kleine omroepen worden toegevoegd aan het geïncasseerde bedrag van de RTV-stations, waarvan wel playlists worden verwerkt. Dat doet Sena naar rato van gespeelde minuten muziek van de stations - waarvoor wij wel de speelgegevens verwerken.

De gelden van de kabelexploitanten - voor de primair niet op Nederland gerichte zenders - worden eveneens aan de geïncasseerde gelden van de RTV-stations, waarvan de speelgegevens wel worden verwerkt, toegevoegd.

##### *Inkomsten nieuwe media*

De inkomsten die betrekking hebben op de nieuwe media (internet) worden op basis van legale download data doorbetaald. Sena ontvangt deze informatie via GfK.

#### 2) Verdeling inkomsten Algemene Licenties

De inkomsten uit 'Algemene Licenties' zijn alle vergoedingen die het bedrijfsleven betaalt. Denk hierbij aan horecaondernemingen, kantoren, werkplaatsen, detailhandel, supermarkten etcetera. Sena betaalt deze inkomsten grotendeels door op basis van de resultaten van een grootschalig marktonderzoek. In opdracht van Sena en Buma/Stemra voert onderzoeksbureau GfK dit onderzoek twee keer per jaar uit. Hiermee brengen Sena en Buma/Stemra het luistergedrag van het Nederlands bedrijfsleven in kaart. Circa 2.400 ondernemingen worden telefonisch benaderd, met de vraag of er naar muziek wordt geluisterd. Wanneer er in de onderneming daadwerkelijk naar muziek wordt geluisterd, heeft men de mogelijkheid om aan te geven naar welke zender er geluisterd wordt.

Hierbij kunnen de volgende antwoorden zich voordoen:

(1) Men luistert / kijkt naar een RTV-station, in welk geval men dient aan te geven naar welke zender geluisterd wordt;

(2) Men luistert naar muziek afkomstig van een leverancier van achtergrondmuziek, in welk geval men dient aan te geven naar welke zender geluisterd wordt;

(3) Men luistert naar eigen muziek/cd's.

(ad 1) De geïncasseerde gelden in de categorieën detailhandel, supermarkt en kantoren worden op basis van marktaandeel van de beluisterde stations toegerekend en toegevoegd aan de rechtstreekse incasso van het betreffende RTV-station en worden vervolgens op basis van de speelgegevens van die RTV-stations doorbetaald.

(ad 2) De uitkomsten van het GfK-onderzoek geven een goed inzicht in het (muziek-)aandeel van de leveranciers van achtergrondmuziek in de sectoren detailhandel, supermarkt, horeca en kantoren. In deze sectoren kan Sena nauwkeurig doorbetalen aan de hand van de speelgegevens die afkomstig zijn van de abonnee radiozenders Mood Media, Mediatools en Eazis. Het streven is om in de toekomst mogelijk nog meer speelgegevens van achtergrondmuziekleveranciers te verwerken.

(ad 3) Het zal duidelijk zijn dat geen enkele onderneming een lijst bijhoudt van de muziek die in de onderneming wordt gespeeld. Inzicht krijgen in het gebruik van de zogenaamde 'eigen muziek' blijft dan ook een moeilijke kwestie. Vooralsnog voegt Sena de gelden uit de rubriek 'eigen muziek' toe aan de speelgegevens van de verschillende RTV-stations. Dat doen we op basis van de zenderpercentages die afkomstig zijn uit het GfK-onderzoek. Dat tezamen wordt gebruikt voor doorbetaling. Sena streeft vanzelfsprekend naar een verdere verfijning van de repartitiebasis en onderzoekt ook met externe partners de (gebruik-)mogelijkheden voor de toekomst.

#### *Inkomsten horeca*

De inkomsten uit de Horeca worden op basis van het GfK-onderzoek en op basis van de speelgegevens van circa 2.500 bars en cafés uitbetaald.

Sena heeft op basis van deze informatie een zeer duidelijk, gedetailleerd en betrouwbaar inzicht in de muziek zoals die in de horeca wordt gedraaid.

#### *Inkomsten dance*

Dance-inkomsten zullen op basis van DJ Monitor's data van de 20 grootste Dance-events worden doorbetaald, zodra er een overeenkomst tussen de Dance sector en Sena is gesloten.

## **Bijlage 1: RTV-stations waarvan de playlists worden verwerkt:**

- 1) Sky Radio
- 2) 100% NL
- 3) Omroep Brabant
- 4) Classic FM
- 5) RTV Drenthe
- 6) Omroep Fryslan
- 7) Omroep Limburg / L1
- 8) Net 5 (SBS)
- 9) RTV Noord
- 10) NPO Radio 1 (Ned. Publieke Omroep)
- 11) NPO Radio 2 (Ned. Publieke Omroep)
- 12) NPO 3FM (Ned. Publieke Omroep)
- 13) NPO Radio 4 (Ned. Publieke Omroep)
- 14) NPO Radio 5 (Ned. Publieke Omroep)
- 15) NPO Radio 6 (Ned. Publieke Omroep)
- 16) NPO 1 (Ned. Publieke Omroep)
- 15) NPO 2 (Ned. Publieke Omroep)
- 17) NPO 3 (Ned. Publieke Omroep)
- 18) Omroep Flevoland
- 19) Omroep Gelderland
- 20) Omroep Zeeland
- 21) Q Music
- 22) Radio 10 Gold
- 23) Radio 538
- 24) RTV Noord Holland
- 25) RTV Oost
- 26) RTV Rijnmond
- 27) RTV Utrecht
- 28) Omroep West
- 29) RTL 4
- 30) RTL 5
- 31) RTL 7
- 32) RTL 8
- 33) SBS 6
- 34) Slam! FM
- 35) Veronica (SBS)
- 36) Sublime
- 37) Veronica Radio 103FM
- 38) Eazis
- 39) Mediatools
- 40) Mood Media

N.B. In tegenstelling tot voorgaande jaren is in 2014 een begin gemaakt om de playlists van het lopende jaar al te verwerken. In januari 2015 is dit voor 60% van de playlists al gedaan. Het restant doet Sena gedurende het jaar.

In voorgaande jaren werden playlists per lijst of per blok (bijvoorbeeld "Commerciële radio", "Publieke televisie", etc.) verwerkt. Sinds 2014 doet Sena dit voor alle playlists tegelijkertijd. Dit heeft als voordeel dat, wanneer een track op verschillende playlists voor komt, deze in één keer verwerkt wordt, waardoor het proces efficiënter kan worden ingericht.